

Des franchises à tous les prix

Selon les activités, l'investissement du franchisé variera de quelques milliers à plus de 1 million d'euros.

Travailler depuis chez soi avec un ordinateur et un téléphone portables ; investir dans un véhicule utilitaire qui fait office de bureau ;

constituer un stock de marchandises suffisant ; aménager un restaurant avec l'ambition de servir chaque jour une centaine de couverts...

L'ensemble de ces modèles d'affaires peuvent trouver leur terrain d'épanouissement dans divers réseaux de franchises, pour un investissement qui varie, selon les activités, de moins de 50 000 euros à 500 000 euros et plus. Un investissement global qui ne se limite pas au seul ticket d'entrée mais qui ne comprend pas l'immobilier. Ainsi existe-t-il des franchises pour toutes les bourses répondant à des modèles d'affaires différents, et des logiques de rentabilité ou patrimoniales diverses, à bien mesurer avant de s'engager.

□ MOINS DE 50 000 € D'INVESTISSEMENT

Les réseaux de franchises ouvrant leurs portes aux budgets les plus contraints œuvrent généralement dans les services. Pas de stocks, pas de locaux – sinon la place que peuvent occuper un ordinateur et une imprimante sur un bureau. À ce titre, les réseaux liés à l'immobilier sont légion à remplir le critère du moindre investissement. Il peut s'agir tant d'une activité de diagnostics, énergétique ou autres, (Agenda Diagnostics, 10 000 euros ; Diagamter et Exim, 15 000 euros ; Arliane, 5 000 euros), que d'agences immobilières en ligne ou de mandataires immobiliers (Capifrance, BSK,



IAD...). Parce qu'elles nécessitent peu d'investissement en capital, ces activités sont souvent choisies en complément d'une activité salariée... avant, parfois, d'en faire un métier à temps complet.

« Cette fourchette d'investissement correspond bien à un profil mobile où l'entrepreneur souhaite créer son propre emploi », explique Jean-Luc Cohen, directeur général de Framboise Consulting, agence de développement des jeunes réseaux de franchise. Lui-même est franchisé de ce service (20 000 euros de droit d'entrée) ne nécessitant que l'ouverture d'une ligne téléphonique, d'un ordinateur... et de matière grise.

Les sociétés de dépannage comme Métaclé (dépannage clé auto, investissement : 50 000 euros), Répar'stores (50 000 euros) ou de carrosserie telles que X'treme Color (investissement global : 40 000 euros) proposent également une activité qui rentre dans cette enveloppe où le ticket d'entrée dans l'enseigne est inférieur au principal poste de dépense. En l'espèce, celui-ci se matérialise sous la forme d'un véhicule utilitaire de dépannage et des outils nécessaires aux réparations.

En outre, toute création de société ou d'une activité libérale, nécessitant des frais de création, l'ouverture d'un compte bancaire dédié et une obligation de dépôt de compte dressée par un comptable (si on ne l'est pas soi-même), une enveloppe de

3 000 à 5 000 euros environ est à prévoir en sus de l'enveloppe mentionnée par le réseau.

□ ENTRE 50 000 € ET 100 000 € D'INVESTISSEMENT

À partir de ce palier, la prise en main de locaux ou d'un petit stock est à envisager. Les agences de service à la personne (Babychou Services, 65 000 euros ; O2, 81 500 euros ; Domidom, 70 000 euros) sont nombreuses à entrer dans cette fourchette. Bien sûr, ces investissements sont une base. Suivant l'aspiration, ou l'ambition du franchisé, les montants investis peuvent être supérieurs, notamment s'il souhaite, par exemple, créer un espace de démonstration dans sa boutique. Le réseau Dometvie (adaptation du domicile des seniors et des personnes à mobilité réduite et travaux d'adaptation du logement) propose ainsi des formules comprises entre 80 000 et 150 000 euros d'investissement global selon que le candidat désire ou non créer un showroom.

Dès ce palier de 50 000 euros, une variété d'activités s'ouvre à l'aspirant à la franchise commerciale. Chez CBD.fr, on parle de 50 000 euros, tout comme pour intégrer le réseau du Cercle de la vape, Vaposhop, ou bien encore, dans un autre domaine d'activité, la franchise de photographie de l'iris You&Eye (40 000 euros d'investissement) dont les boutiques fleurissent dans les centres-villes. Pour un Phone Cash (distribution de téléphones reconditionnés au travers d'une vingtaine de points de vente à ce jour), il faudra compter un investissement total de 100 000 euros. Ces investissements doivent s'envisager

toutefois hors immobilier et pas-de-
porte, c'est-à-dire la somme à verser
au propriétaire du local lors de la
prise du bail.

▣ **ENTRE 100 000 €
ET 200 000 €**

L'artisanat propose plusieurs ré-
seaux de franchises à ce niveau d'in-
vestissement, à l'image de Dal'Alu
(150 franchisés environ). Pour inté-
grer cette enseigne créatrice de
gouttières aluminium, un investis-
sissement global de 120 000 euros est à
envisager.

Quelques garages sont également
accessibles, à l'instar de Doc'Biker
(180 000 euros). Pour les voitures,
c'est plus aléatoire. « *Il est très diffi-
cile d'évaluer le coût pour l'ouver-
ture d'un garage à cause des nom-
breux paramètres à considérer. Quel
statut d'entreprise privilégiez-vous ?
Est-ce que vous louez ou est-ce que
vous êtes propriétaire de votre atelier
de réparation de véhicule ? Quels
sont vos fournisseurs et vos besoins
de base en outil, en équipements et en
infrastructures ? Toutefois, on consi-
dère qu'ouvrir un garage coûte géné-
ralement entre 100 000 et 400 000
euros* », explique le réseau Speedy.
Midas et Feu vert évoquent des
investissements d'un rang supérieur
(190 000 à 260 000 euros pour le
premier, et 650 000 euros pour le
second).

Le marché professionnel est égale-
ment accessible à compter de cette
fourchette d'investissement. Pour in-
tégrer Ecotel (fournitures et équipe-
ments pour l'hôtellerie, la restaura-
tion, la collectivité), il faut ainsi tabler
sur 170 000 euros d'investissement.
Certaines agences immobilières
ayant pignon sur rue (ERA, Espaces
atypiques) sont également accessi-
bles dans cette enveloppe de prix.

▣ **ENTRE 200 000 €
ET 500 000 €**

On trouve de nombreuses enseignes
commerciales et de restauration ac-
cessibles dans cette fourchette de
prix. Pour une surface moyenne de
vente de 30 à 50 m², le glacier Amo-
rino, qui exige une installation en
centre-ville dans un emplacement
numéro 1, estime l'investissement
global nécessaire à une somme com-
prise entre 250 000 et 300 000 euros
pour un apport personnel de l'ordre
de 200 000 euros.

Des réseaux de restauration tels que
Basilic & Co ou Domino's Pizza re-
quièrent un niveau d'investissement
comparable compris entre
300 000 et 500 000 euros en fonction
de la taille du point de vente (80 à
200 m²). Mais ils offrent davantage
de latitude dans le choix de l'empla-
cement (périphérie, axe passant,
centre-ville).

Avec une installation en périphérie,
d'autres concepts de magasin, à l'in-
star d'Aviva Cuisines (250 000 à
350 000 euros) et son concurrent
Cuisine Plus (350 000 à 500 000
euros) ; BUT (400 000 euros) ; Cash
Converters (250 000 à 380 000 euros)
ou son concurrent Cash Express
(160 000 à 300 000 euros) sont pro-
posés... toujours hors pas-de-porte
et loyer!

▣ **PLUS DE 500 000 €
D'INVESTISSEMENT**

Les entrepreneurs investissant à ce
niveau sont ceux pouvant répondre à
une exigence matérielle certaine. Ils
peuvent se permettre de porter un
stock important et nourrissent avec
la tête de réseau une intransigeance
ferme sur l'emplacement et sa qua-
lité. Pour beaucoup d'entrepreneurs,
l'investissement consenti ici consti-
tue les économies d'une vie... dans

l'attente de meilleure fortune encore!
Commerces alimentaires (Auchan :
1,9 million d'euros), commerces de
détail (Easycash, 650 000 euros) ou
spécialisés (Weldom, Boulanger,
Conforama)... ces enseignes bénéfi-
cient d'une forte notoriété et ont
leurs exigences propres. Si le com-
merce est bien représenté dans cette
catégorie, les activités artisanales ne
sont pas en reste.

Pour intégrer le réseau de boulan-
geries Ange, la somme à réunir est ainsi
estimée à 950 000 euros. C'est égale-
ment à ce niveau d'investissement
que l'on retrouve de nombreuses
chaînes de restauration. De Buffalo
Grill (1 million d'euros) à Courte-
paille en passant par les *diners* amé-
ricains Memphis. En fonction de la
taille du restaurant, le montant de
l'investissement, au sein de la même
enseigne, peut varier du simple au
double dépassant le million d'euros
pour les uns ou bien affichant un
montant deux fois moindre pour les
autres.

Loin de ces activités, d'autres con-
cepts de niche adressant un marché
BtoB sont disponibles à ces mon-
tants, à l'instar de l'enseigne de ma-
tériels BTP, Comptoir de la loca-
tion, comptant une vingtaine
d'affiliés ayant chacun investi entre
600 000 et 800 000 euros pour créer
leur activité.

À ce degré d'investissement, cer-
tains franchisés combinent parfois
intérêt pour l'objet de la société
d'exploitation et... immobilier, ce
qui leur permet de constituer ou
d'étoffer leur patrimoine. Un calcul
qui peut également s'envisager à
moindre niveau d'investissement
pour l'acquisition de ses murs com-
merciaux ou de ses bureaux. Une
autre enveloppe à prévoir.

Guillaume Mollaret